

unsere Werte

Porsche steht für «Kraft und Luxus». Renault hingegen hat die Werte «bequem und preiswert». So hat jede Firma ihre Identität. Einen Wert wofür sie steht. Sowohl der Kunde einerseits als auch jeder Mitarbeiter andererseits hat gedanklich ein Wertebild vor Augen, wenn er an eine Firma denkt.



Wieso ist es wichtig diese Werte zu kennen?

Man darf nicht meinen der Kunde kaufe zufällig bei uns, oder weil er es sonst nirgends kaufen könnte. Sondern heute kauft er bei uns, weil er denkt, dass er hier etwas so erhält, wie es zu ihm passt. Wer z.B. ein Porsche kauft, tut das nicht weil er sonst nirgends ein Auto bekommt, sondern weil ihm der Stil von Porsche gefällt. Wenn schon wir selbst unsere eigenen Werte nicht kennen, wird der zu uns passende Kunde uns kaum finden.

Was ist der Vorteil wenn wir unsere Werte kennen?

Wir können dann ganz einfach ausleben wofür wir stehen – und alles andere weglassen. Das macht alles einfacher und gibt Orientierung. Wir müssen nicht mehr versuchen alles andere auch zu sein.

Wofür stehen wir?

Porsche steht für «Kraft/Luxus» – und was ist unser Wert? wofür stehen wir? Für:

Dinge einmal tun, dafür richtig.

Man sagt dem auch «zielsicher leben» oder «zielstrebig handeln». Man sagt sich dabei: „Ich brauche...

- nicht 10 Werkzeuge um Ast abzusägen - sondern **eine** scharfe Säge“
- nicht 10 Gelegenheitskäufe - sondern **eine** Anschaffung“
- nicht 10 Kopfkissen - sondern das richtige“
- nicht 10 Philosophien - sondern die Wahrheit“

Das bedeutet konkret: Nicht besonders teuer (Luxus), nicht besonders günstig – sondern gut und genau so, dass es passt. Das ist langfristig gesehen dann auch preiswert.

Eine konträre Haltung ist auch völlig in Ordnung. Das sind dann die «Gelegenheitsjäger». Sie kaufen auch ein Kissen. Aber weniger weil sie eines brauchen, sondern mehr weil sie gerade auf ein günstiges Angebot gestossen sind.

Doch unsere Kunden und wir stehen für die Haltung:

«jeder kommt ganz einfach weiter, wenn er fast alles weglässt, nur das Wesentliche tut – das dafür **einmal und richtig**»